

COME ANALIZZARE AL MEGLIO I DATI
PER AFFRONTARE I MERCATI MODERNI

BUSINESS INTELLIGENCE

26 ottobre 2008

Upcts

Alessandro Annese



Qualche definizione ...

Il termine **Business Intelligence**

Tale termine venne coniato da **Hans Peter Luhn** (ricercatore e inventore Tedesco), mentre stava lavorando per la IBM nel **1958**.

Da Wikipedia

Che cos'è la **Business Intelligence**

È una raccolta di dati provenienti da diversi comparti aziendali o di mercato che, studiati, permettono di poter **incrementare il vantaggio competitivo** di chi li analizza.

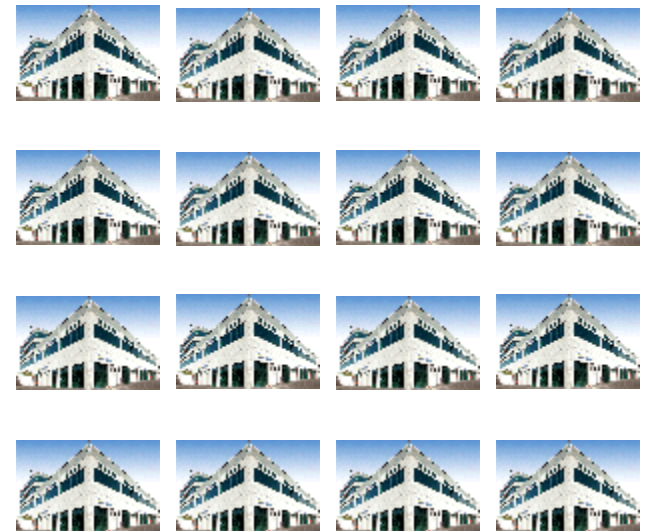
Il mercato



Il mercato della business Intelligence in questo momento è un mercato **in crescita**.



Il mercato della business Intelligence **è cambiato**.



Perché il mercato della BI è cambiato?

- perché è in atto una internazionalizzazione delle aziende, quindi serve analizzare il mercato locale.
- perché sono in atto delle acquisizioni aziendali che danno vita a nuovi gruppi aziendali, e quindi serve a controllare l'andamento economico finanziario.
- perché ci sono nuove reti/canali di vendita difficili da gestire (es. il web).
- perché c'è la necessità di riorganizzare la propria azienda dall'interno, e quindi rivedere i propri processi, per poter essere più reattivi con l'esterno.

Quindi la BI a cosa serve?



Riccardo Muti, **governa**,
controlla con **sicurezza**
la sua orchestra.

governare
controllare
sicurezza



Il valore della BI



Governo e Controllo

- Interrogazioni
- Analisi
- Reportistica
- Distribuzione del dato

Sicurezza

- Certezza dei dati
- Affidabilità dei dati
- Coerenza delle informazioni



I benefici della BI

- 1 – risparmio di tempo**
- 2 – riduzione dei costi operativi**
- 3 – miglioramento dei processi operativi**
- 4 – qualità dei dati e delle informazioni**
- 5 – conoscenza aziendale**
- 6 – miglioramento dei processi di innovazione (prodotti/servizi)**
- 7 – miglioramento dei processi decisionali**

La BI nelle P.M.I.

Le PMI, molto spesso vedono la BI come un “Lusso” e non come un “Must”.

La BI viene vissuta come una scommessa tecnologica, ma poi ci si rende conto che diventa uno strumento indispensabile per poter CAPIRE prima di AGIRE.

La PMI acquisisce un know how non indifferente attraverso l'utilizzo di un sw di BI (Stampe, grafici)

La PMI può contare sulla facilità d'uso degli strumenti che ci sono sul mercato, avendo come ulteriore beneficio anche il risparmio di tempo e costi legati all'apprendimento d'uso, per uno strumento di BI.

Grazie per
l'attenzione.